

Ventajas de la Franquicia

- Exclusividad de todos los productos en el área asignada.
- Excelente relación **calidad - precio**.
- Productos originales de la más alta calidad importados directamente en exclusiva para toda la República.
- Facilidad y claridad para administrar el negocio, gracias a nuestro **Sistema Centralizado Docitalia®** Capacitación permanente.
- Trabajo muy agradable, interesante y en constante crecimiento, basado sobre el manejo de las relaciones públicas y culturales.
- Versatilidad ya que opera en diferentes mercados.
- Bajo costo de operaciones y alta rentabilidad.

Datos Económicos

Inversión Inicial Total	\$ 600,000
(incluye regalía inicial)	
Regalía Inicial	\$ 150,000
Regalías Continuas	\$ 0
Cuota Publicidad Año 1	0%
Cuota Publicidad Año 2 (en adelante) . . .	1.5%
Cuota de Renovación de Contrato . . .	NO
Ventas 1er año	\$ 2, 345, 485 ⁹⁶
Ventas 2º año	\$ 3, 870, 051 ⁸⁴
Flujo Anual (Rentabilidad) 1er año	\$ 285, 554 ⁴⁷
Flujo Anual (Rentabilidad) 3er año	\$ 665, 054 ¹¹
Utilidad Promedio Mensual Año 1 . . .	\$ 23, 796 ²¹
(antes de impuestos)	
Utilidad Promedio Mensual Año 3 . . .	\$ 55, 421 ¹⁷
(antes de impuestos)	
Tasa Interna de Retorno TIR	56.20%
Pay Back	20 a 24 meses
Tamaño de Local (Área Necesaria)	60 m2



Perfil del Franquiciatario

- Hombres ó mujeres mayores de 25 años
- Buen nivel socio económico y estilo de vida cosmopolita
- Disciplinado, metódico y con vocación comercial
- Interesado a operar personalmente la franquicia
- Interesado en la eno-gastronomía
- Disponible para eventuales viajes de entrenamiento a Italia
- Altos valores y responsabilidad

Los milenios han forjado los vinos y su historia...

DOCITALIA® los ha convertido en franquicia.

franquicias@docitalia.mx
www.docitalia.mx

Concepto de la Franquicia

El Sistema de Franquicias DOCITALIA®, requiere imprescindiblemente que el franquiciatario opere y supervise el negocio de forma personal y su capacitación es constante debido a que el giro que enfrentamos requiere de profesionales actualizados. La mayor parte del tiempo será dedicada a la promoción comercial dentro del área que le es asignada en exclusiva y solo una pequeña parte será para administrar, analizar y dirigir operaciones ya que todo el movimiento de compra, venta y cobranza es centralizado en un software especial diseñado a la medida. Degustaciones, capacitaciones a meseros, relaciones públicas y una gran cantidad de actividades promovidas de acuerdo con el franquiciante son el centro de las actividades del franquiciatario. Debido a nuestras políticas, a la extraordinaria calidad de nuestros productos, a la relación calidad precio y a los servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes, resulta sencillo generar y mantener clientes apasionados.

Inversión Inicial \$ 600,000 pesos



 **DOCITALIA®**

En 2009 DOCITALIA® fue acreditada en el Plan Nacional de Franquicias de la SE y en 2014 festejamos 10 años de operaciones.

Somos una empresa enfocada 100% a la selección de productos realmente **DOC**, para ser importados a México con una logística apta para mantener inalteradas sus características organolépticas (contenedores refrigerados, almacén central y almacenes de nuestra red de franquicias a temperatura controlada, etc...). Distribuimos al canal **HoReCa**, por lo anterior somos partners comerciales de Hoteles, Restaurantes, Catering, etc... empresas que necesitan productos de alta calidad, al precio real de mercado, que no estén al alcance del público en general.

Nuestra estructura es a gran escala y empieza en los lugares de los productores, donde nuestros expertos deciden primeramente cuales áreas son de interés de acuerdo a los productos **DOC** que en ella se producen, posteriormente seleccionan los productores y por último, los productos.

Nuestra logística es el eslabón entre Italia y México; esta abarca desde la recolección de los productos en los varios lugares de origen, su exportación y traslado a México, hasta el despacho aduanero, el almacenamiento en nuestras instalaciones y de ahí a los almacenes de nuestras franquicias en los varios estados de la República.

Las políticas de venta, aplicadas a través de nuestra red de franquicias, garantizan al cliente final no solo un servicio apasionado y profesional, sino la genuinidad y la exclusividad de los productos que abastecemos.

Somos la respuesta natural a toda empresa que tenga como objetivo ofrecer a sus clientes no solo productos de calidad, sino originales.

